

M

## IL MEGLIO

TRENDSETTER

## Vacanze a Miami (per investimento?)

Club residence con fee d'ingresso che diventa anche scelta gestionale. E molte altre tentazioni del mercato immobiliare

**M**iami e il Déco district? Una vacanza da sogno, e forse, anche un investimento. Almeno, è quel che promette First-The real estate che lancia sul mercato italiano la formula del Luxury boutique residence. «Ci siamo assicurati quattro storici building di Miami, tra questi il First on Lincoln e il First on Collins: un vero e proprio boutique ocean view building con accesso alla spiaggia della città della Florida», spiega l'ad di First, Federico Maria Ionta.

## ON THE BEACH

### GLAMOUR ISOTERMICO

Vacanza di sogno, brindisi glam. Nel segno dello champagne e di una colorata gamma di accessori per vestire l'ora dell'aperitivo di stile e glamour estivo. Moët & Chandon si è inventata il Beach bucket set, tutto quanto occorre per un divertente brindisi on the beach. E quindi un cestello del ghiaccio leggero e perfetto per la spiaggia. E due eleganti confezioni isoterme waterproof per custodire alla temperatura ideale la bottiglia Moët & Chandon: Suit Rosé racchiude la declinazione al femminile dello champagne più amato al mondo e Suit Impérial che cela al suo interno l'eterna punta di diamante della Maison, l'Impérial appunto. Infine, per passatempo, una bottiglia di champagne dorata in miniatura, con all'interno uno dei più antichi passatempo, le bolle di sapone. **E.R.**



E aggiunge: «Ristrutturiamo edifici che, come nel caso del First on Collins, firmato nel 1937 da Lawrence Murray Dixon, sono esempi di art Déco. E offriamo questi immobili ad acquirenti interessati a una casa di vacanza. Ma anche a farla fruttare come investimento. Volendo si può tenerla esclusivamente per sé. Oppure la si può affittare per parte o tutto l'anno». Infatti, ci si può rivolgere a [www.therealfirst.com](http://www.therealfirst.com) anche solo per prenotare una vacanza in uno di questi Luxury boutique residence.

The Hideaways club ([www.thehideawayclub.com](http://www.thehideawayclub.com)), global property company che gestisce due property investment fund internazionali ha invece un variegato portfolio di appartamenti nel cuore delle principali metropoli e di lussuose ville. Anche in questo caso, la proposta «riservata ad high net worth individual o a investitori sofisticati» come mette in guardia lo stesso club, è a metà strada fra l'investimento e la scelta della destinazione-vacanza. Con il club si diventa proprietari di una quota di questa global collection, assicurandosi anche la possibilità di accedere a indirizzi di sogno. Non solo, è prevista la possibilità di disporre di un servizio di Personal concierge. Si può dire che sia questa l'ultima evoluzione dei club del lusso che hanno avuto grande successo prima della crisi economica.

Borgo La Bagnaia  
in Toscana



Una delle proprietà  
in Provenza  
dell'Hideaways club



Per chi non rinunciarebbe per nulla al mondo all'Italia, una delle novità più attraenti sembra essere quella degli appartamenti e delle ville alla Bagnaia, sulle colline senesi ([www.bagnaiasales.com](http://www.bagnaiasales.com)). Attilio Monti, il petroliere poi patron dell'omonimo gruppo editoriale, acquistò questa splendida tenuta per farne il buen retiro di famiglia. La figlia, Marisa Monti Riffeser, ha successivamente deciso di trasformarla nel punto di partenza di un ampio progetto di ospitalità che adesso oltre al Borgo la Bagnaia si estende anche con il Borgo di Filetta. E a parte l'attrezzata Buddha Spa mette a disposizione degli ospiti anche il percorso del Royal golf club a 18 buche (su 130 ettari di colline) disegnato da un mago del green: l'architetto Robert Trent Jones II. Alla Bagnaia ci si può dunque oggi orientare sia per un weekend glamour sia per una vacanza estiva, oppure per un investimento (con svago).

**Enrica Roddolo**



Il First on Lincoln e, sopra,  
com'era il First on Collins